



ПРОСЛАВА НОВИТЕТА НИШКЕ ПИВАРЕ - 29. март, ресторан Перла, Ниш

На свечаности уприличеној 29. марта у ресторану Перла у Нишу, пред многобројним званицама, представницима градских општина и бугарским званичницима, Нишка пивара представила је новитете у пословању, успешње резултате пословање и нови визуелни идентитет саме пиваре и њених производа.

На свечаности су се окупљенима обратили Александар Милићевић, директор РПК Нишавског, Пиротског и Топличког округа и економски аташе Бугарске Георгиј Гајтанџијев.

Директорка пиваре, др Жужана Столић том приликом изјавила је да ће даљи раст и развој Нишке пиваре остварити коришћењем свих капацитета и ресурса, док ће све време остајати верни њеној традицији и наслеђу.

Овом приликом истакнуто је и то да је процес производње Нишког пива у својој суштини заснован на традиционалној технологији, изведен на савременој процесној опреми, с поштовањем природне ферментације пива, док му је омогућено потребно време да природним процесом настану компоненте које му дају арому, пуноћу укуса и квалитет.

Нишка пивара је на овој свечаности представила нови идентитет Нишке пиваре, освежавајућих безалкохолних напитака и Нишког пива, за које је заслужан београдски студио Coba&associates. Из темељног истраживања тржишта и особина саме пиваре и производа, настали су идентитети који на најбољи начин истичу посвећеност, темељност, и истрајност, односно сам квалитет онога што се налази у боцама.

Уз нови дизајн и изглед амбалаже, квалитет укуса, као и нове промотивне кампање, Нишка пивара уверена је да ће у потпуности оправдати очекивања досадашњих и будућих потрошача.